



| | | | |
|----------------------------|---|-------------------------|-----------------|
| Asignatura: | 204 (5652) Estrategia y política de empresa | | |
| Créditos teóricos: | 6 | Horas teoría: | 60 |
| Créditos prácticos: | 3 | Horas prácticas: | 30 |
| Duración: | Anual | | Proyecto Piloto |

Área: (650A) ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVOS GENERALES:

Se pretende que el alumnado conozca los fundamentos de la Dirección Estratégica en los entornos internacionales y pueda aplicarlos a la vida práctica de las organizaciones. El análisis estratégico se ocupa de entender la relación entre las distintas fuerzas que influyen sobre la organización y su elección de estrategias, para lo cual es necesario estudiar el entorno que rodea a la empresa, su dotación de recursos y capacidades y las expectativas de los stakeholders.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Dotar al alumno de conocimiento para identificar, mediante el estudio de las diferentes estrategias, las posibilidades de actuación de la empresa para competir mejor en los mercados globalizados. Por último, se analiza la inteligencia competitiva como un factor clave para la competitividad empresarial en un entorno global.

CONTENIDO:

BLOQUE TEMATICO: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Fundamentos de Dirección Estratégica y Política de Empresa.

1. Concepto de estrategia
2. Elementos básicos de la Dirección Estratégica
3. Evolución de los sistemas de Dirección Estratégica y escuelas del pensamiento
4. Niveles de la estrategia

BLOQUE TEMATICO: ANALISIS ESTRATÉGICO

Tema 2: Análisis del entorno.

1. Entorno general y entorno competitivo.
2. Segmentación estratégica del entorno
3. Identificación de la posición competitiva de la organización
4. Análisis SWOT

Tema 3: Análisis de los recursos y capacidad estratégica de la empresa

1. Concepto de recurso y capacidad
2. Evaluación de recursos y capacidades
3. Cadena de valor. Gestión de vínculos.

Tema 4: Análisis de los Stakeholders y Objetivos de la organización

1. Los grupos de interés en la empresa
2. La misión y la visión de la empresa
3. Los objetivos estratégicos
4. Ética y códigos éticos en los negocios

BLOQUE TEMATICO: FORMULACIÓN Y ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 5: Estrategias genéricas y ventaja competitiva

1. Estrategia y ventaja competitiva
2. Fuentes de la ventaja competitiva sostenible
3. Modelo de estrategias genéricas de Porter
4. El reloj de la estrategia

Tema 6: Estrategias basadas en las características de la industria

1. Estrategias para industrias nuevas o emergentes
2. Estrategias para industrias maduras y en declive



3. La competencia en industrias fragmentadas
 4. Estrategias según el ciclo de vida del producto o servicio
- Tema 7: Estrategias para industrias con base tecnológica
1. La tecnología como factor de competitividad
 2. Características de las industrias con base tecnológica
 3. Administración de estrategias tecnológicas
- Tema 8: Innovación tecnológica
1. El proceso de innovación tecnológica
 2. Protección de la innovación
 3. Gestión por procesos: Normas ISO y Gestión de la Calidad
- Tema 9: Estrategias de desarrollo
1. El crecimiento y el desarrollo de la empresa
 2. Direcciones de desarrollo
 3. Estrategias de expansión
 4. Diversificación
- Tema 10: La dirección de empresas diversificadas
1. Las unidades estratégicas de negocio
 2. Modelos básicos de dirección de empresas diversificadas
 3. Cooperación interempresas: tipos de acuerdos

BLOQUE TEMÁTICO: NUEVAS TENDENCIAS EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Tema 11: Innovación
1. El cambio estratégico: concepto y tipología
 2. La innovación estratégica versus innovación tecnológica
 3. La organización que aprende (Learning organization)
- Tema 12: Gestión del conocimiento
1. Diferencia entre información y conocimiento
 2. Tipos de conocimiento
 3. Circulación y gestión del conocimiento en la organización
- Tema 13: Inteligencia competitiva
1. Concepto e importancia estratégica de la IC
 2. Diferencia entre inteligencia económica, inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica
 3. El ciclo de la inteligencia competitiva
- Tema 14: Inteligencia competitiva (II)
1. La IC como herramienta básica para la toma de decisiones estratégicas
 2. Significado de la IC en la organización
 3. Inteligencia competitiva versus gestión del conocimiento

BIBLIOGRAFIA GENERAL:

- ARROYO VARELA, S.R. Inteligencia competitiva: una herramienta clave en la estrategia empresarial.
- GRANT, R.M. Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones
- JIMÉNEZ QUINTERO, J.A. Dirección Estratégica y viabilidad de empresas
- Johnson, G.; Scholes, K. y Whittington, R. Dirección Estratégica
- Navas, J.E. y Guerras, J.A La dirección estratégica de la empresa: teorías y aplicaciones
- Porter, M.E. Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia



METODOLOGIAS:

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases magistrales para la presentación de los contenidos teóricos.
- Clases prácticas mediante el empleo de diferentes técnicas.
- Actividades en el campus virtual.

METODOLOGÍA

NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Horas ECTS totales: 192 horas

Nº de Horas:

- Clases Teóricas: 42 horas
- Clases Prácticas: 21 horas
- Exposiciones y seminarios: 7 horas
- Tutorías especializadas (presenciales o virtuales):
 - A) Colectivas: 5 horas
 - B) Individuales: 3,25 horas
- Realización de actividades académicas dirigidas:
 - A) Con presencia del profesor: 15 horas
 - B) Sin presencia del profesor: 10 horas
- Otro trabajo personal autónomo
 - A) Horas de estudio: 78,75 horas
 - B) Preparación de trabajo personal: 6 horas
- Realización de exámenes:
 - A) Examen escrito: 3 horas
 - B) Examen oral (opcional): 1 hora

EVALUACIONES:

Realización de examen teórico-práctico en las fechas fijadas por el Centro.

Se valorará la realización y exposición de trabajos asignados y tutelados por el profesor.

Posibilidad de realizar un sistema de evaluación continua mediante pruebas parciales, teórico-prácticas, para aquellos alumnos con asistencia regular a la asignatura.

TECNICAS DOCENTES:

Sesiones académicas teóricas: Sí

Sesiones académicas prácticas: Sí

Exposición y debate: Sí

Tutorías especializadas: Sí

Visitas y excursiones:

Controles de lectura obligatorias:

Otros: Utilización del Campus Virtual de la UMA



NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO: PRIMER SEMESTRE

| | | | |
|---|------|--|----|
| Clases teóricas: | 21 | Otro trabajo personal autónomo: | |
| Clases prácticas: | 10,5 | A) Horas de estudio: | 39 |
| Exposiciones y seminarios: | 7 | B) Preparación del trabajo personal: | 3 |
| Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): | | C) ... | |
| A) Colectivas: | 2,5 | Realización de exámenes: | |
| B) Individuales: | 1,25 | A) Exámen escrito: | 1 |
| Realización de actividades académicas dirigidas: | | B) Exámenes orales (control del trabajo personal): | 1 |
| A) Con presencia del profesor: | 7,5 | | |
| B) Sin presencia del profesor: | 5 | | |

NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO: SEGUNDO SEMESTRE

| | | | |
|---|------|--|-------|
| Clases teóricas: | 21 | Otro trabajo personal autónomo: | |
| Clases prácticas: | 10,5 | A) Horas de estudio: | 39,75 |
| Exposiciones y seminarios: | | B) Preparación del trabajo personal: | 3 |
| Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): | | C) ... | |
| A) Colectivas: | 2,5 | Realización de exámenes: | |
| B) Individuales: | 2 | A) Exámen escrito: | 1 |
| Realización de actividades académicas dirigidas: | | B) Exámenes orales (control del trabajo personal): | 1 |
| A) Con presencia del profesor: | 7,5 | | |
| B) Sin presencia del profesor: | 5 | | |

DESCRIPTOR:

- Planificación empresarial
- Sistemas de información y apoyo a la dirección
- Toma de decisiones estratégica

SITUACIÓN: CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACION:

Se trata de la única materia troncal dentro de la titulación en la que los alumnos llegan a comprender la importancia de la dirección estratégica para la supervivencia y el éxito a largo plazo de la empresa, para la mejora de la competitividad y la importancia que estas decisiones tendrán en el futuro de la misma, lo que constituye un complemento necesario para el desarrollo de otras materias como ¿Competitividad e innovación en la empresa¿.

SITUACIÓN: RECOMENDACIONES.

Capacidad de análisis y síntesis y capacidad de comunicación oral y escrita. Conocimiento de herramientas informáticas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENERICAS.

1. Instrumentales
 - Capacidad de análisis y síntesis
 - Capacidad de organización y planificación
 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
 - Capacidad de gestión de la información
 - Resolución de problemas
 - Toma de decisiones
2. Personales
 - Trabajo en equipo



- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Razonamiento crítico
- 3. Sistemáticas
- Aprendizaje autónomo
- Adaptación a nuevas situaciones
- Creatividad
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la mejora

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Cognitivas (Saber).

- Dirección Estratégica
- Sistemas de Gestión
- Administración de empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Procedimentales/instrumentales (Saber hacer).

- Empresas, organizaciones y el papel de la estrategia
- Análisis y alianzas estratégicas
- La utilización de la dirección estratégica como aliado para la mejora de la competitividad de la empresa.
- Análisis de la innovación tecnológica
- Gestión de la calidad
- Importancia de la planificación y desarrollo de nuevos productos y procesos
- Planificación estratégica
- Diseño de sistemas organizativos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Actitudinales (Saber).

- Mostrar actitud crítica y responsable
- Capacidad de reflexión
- Valorar el aprendizaje autónomo
- Valorar la importancia del trabajo en equipo
- Mostrar interés en la ampliación de conocimientos
- Orientación a resultados
- Iniciativa